

УТВЕРЖДЕНО

«__» _____ 2024 г.

Исполнительный директор
Некоммерческой организации
«Культурно-исторический Фонд
«Связь времен»
Шулекина А.В.



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА МУЗЕЯ ФАБЕРЖЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения творческого конкурса на создание логотипа «Музея Фаберже в Санкт-Петербурге».
- 1.2 Организатор конкурса – Некоммерческая организация «Культурно-исторический Фонд «Связь времен» (далее – Организатор)¹.
- 1.3 Участник конкурса – любое дееспособное физическое лицо², являющееся гражданином и налоговым резидентом России, направившее соответствующую заявку³ на участие Организатору, при этом не включенное в реестр иностранных агентов⁴, перечень террористов и экстремистов⁵ до момента окончания конкурса.
- 1.4 Цель конкурса – создание оригинального и запоминающегося логотипа, повышающего узнаваемость Организатора и способствующего продвижению его деятельности. Под понятием «логотип» понимается графический знак, символ, стилизованный образ, отражающий суть и индивидуальность Музея Фаберже в Санкт-Петербурге, созданный при помощи цвета, символов, шрифтов.
- 1.5 Задача конкурса:
 - содействие формированию нового имиджа Организатора;
 - повышение интереса жителей и гостей Санкт-Петербурга к деятельности Организатора;

¹ Некоммерческая организация «Культурно-исторический Фонд «Связь времен»; адрес места нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1; ОГРН: 1047796221813

² В смысле п. 1 ст. 21 Гражданского кодекса Российской Федерации

³ Приложение №1 к настоящему положению

⁴ Публикуемый Министерством юстиции РФ <https://minjust.gov.ru/ru/activity/directions/998/>

⁵ Публикуемый Федеральной службой по финансовому мониторингу <https://fedsfm.ru/documents/terrorists-catalog-portal-act>

- выявление и поддержка творческих способностей неопределенного круга физических лиц.

- 1.6 Положение о проведении конкурса распространяется на информационных ресурсах Организатора, дополнительно допускается распространение через партнеров Организатора, средства массовой информации, любые интернет ресурсы. Результаты конкурса публикуются по адресу <https://fabergemuseum.ru/>.
- 1.7 Прием и регистрация заявок на участие в конкурсе осуществляется исключительно Организатором.
- 1.8 Прием заявок на конкурс начинается 02 апреля 2024 года и завершается 20 мая 2024 года включительно. Официальное подведение итогов конкурса и публикация его результатов состоится 30 мая 2024 года.
- 1.9 Победитель конкурса награждается денежным призом в размере 459 385 000 (четыреста пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей. Организатор, в соответствии с настоящим Положением, действующим законодательством России, принимает на себя обязательства налогового агента и выплачивает НДФЛ в размере 35%⁶ за победителя конкурса, фактически, после удержания налога, Победитель получает денежный приз на свой расчётный счет в кредитной организации, осуществляющей свою деятельность на территории России, в размере 300 000 (триста тысяч) рублей.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 2.1 Организатором плата за участие в конкурсе не взимается.
- 2.2 Конкурс проводится дистанционно.
- 2.3 Работы, направленные без оформленной должным образом заявки, не оцениваются Организатором, а участник не допускается до конкурса.
- 2.4 Допускается направление не более 3 (трех) работ от одного участника. Работы и заявки принимаются Организатором по электронной почте logo@fabergemuseum.ru

2.5 Требования к работам, предоставляемым для участия в конкурсе:

- дизайн-макет (эскиз) логотипа направляется в электронном виде в формате JPEG с разрешением не менее 300 dpi; - логотип, без потери качества изображения, должен выдерживать масштабирование до 15 мм (и 32 пикселя) в один из габаритов, толщина линий должна быть не меньше 0,2 мм, цветовая палитра RGB, CMYK, Pantone (с указанием цветового кода) и ч/б вариант;
- логотип должен быть оригинальным, в том числе логотип не должен быть ранее опубликованным и/или участвовать в других конкурсах;

⁶ Ставка установлена абзацем третьим пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации

- используемый в логотипе шрифт должен поддерживать русский и английский языки и быть свободным для коммерческого использования;
- преимуществом будет являться подача дизайн-макета (эскиза) логотипа на русском и английском языках;
- вместе с дизайн-макетом (эскизом) логотипа Участник конкурса должен предоставить три эскиза нанесения логотипа на три различных носителя: бланк, визитку, футболку;
- вместе с дизайн-макетом (эскизом) логотипа предоставляется пояснительная записка в свободной форме, описывающая концепцию представленного логотипа с расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна и используемых шрифтов. Объем пояснительной записки не более 500 (пятьсот) печатных знаков;
- в случае объявления участника победителем конкурса, участник обязан предоставить логотип в векторном виде (CDR, AI, EPS, с указанием версии программы), в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента объявления результатов конкурса. В случае невыполнения настоящего положения, победитель признается утратившим право на получение денежного приза, а выбор победителя конкурса осуществляется Организатором заново.

2.6 К участию в конкурсе не допускаются работы:

- с использованием, в том числе частичным, элементов существующих логотипов;
- нарушающие требования, установленные действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики;
- содержащие пропаганду наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- содержащую пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, смены пола;
- содержащие пропаганду или агитацию возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- содержащие пропаганду экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов;
- содержащие элементы порнографии;
- с информацией, выражающей в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления

- не соответствующие требованиям п. 2.5. настоящего положения;
 - нарушающие права третьих лиц, включая исключительные права, личные неимущественные и иные.
- 2.7 Участник при подаче Заявки на участие в конкурсе обязан проявлять добросовестность. Организатор, при установлении факта недобросовестного поведения участника, вправе отклонить заявку такого участника и не принимать к рассмотрению другие заявки, поданные этим же участником.
- 2.8 Работы, направленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
- 2.9 Организатор, в рамках действующего законодательства, вправе отказаться от проведения конкурса. Возмещение участникам каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом, Организатором не производится.
- 2.10 Участие в конкурсе означает ознакомление и согласие участников с данным положением в полном объеме.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

- 3.1 Победитель конкурса определяется Организатором. Оценку работ проводит жюри, состав которого формирует Организатор.
- 3.2 Оценка работ производится по следующим критериям:
- соответствие требования настоящего положения;
 - уникальность и оригинальность идеи;
 - общее восприятие работы;
 - масштабируемость (логотип должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом адекватном масштабе);
 - адаптивность (логотип должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях с возможностью размещения на различных носителях в цветном и черно-белом варианте).
- 3.3 Решение Организатора является окончательным и пересмотру не подлежит за исключением случаев выявления Организатором конкурса после объявления таких результатов нарушений условий настоящего положения и/или его отдельных требований и правил. Организатор не вступает в дискуссию и переписку с участниками конкурса.
- 3.4 Победителем конкурса признаётся одна работа.

4. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 4.1. Подача заявки на участие в конкурсе означает добровольное согласие участника на обработку следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты; номер телефона; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство; ИНН; реквизиты банковского счета. Участник, принимая настоящее положение, дает своё согласие на

размещение его фамилии, имени и отчества в рамках публикации результатов конкурса. Организатор осуществляет обработку данных участников неавтоматизированным способом и исключительно в целях проведения конкурса и исполнения настоящего положения. При отзыве согласия на обработку персональных данных, до момента подведения итогов конкурса, участник теряет право на участие в конкурсе.

4.2. Участник, объявленный победителем конкурса, обязуется заключить с Организатором договор об отчуждении исключительного права на условиях и по форме приложения №2 к настоящему положению.

4.3. Настоящее положение, объявление о проведении конкурса и другая информация о проведении конкурса, размещаемая Организатором не является офертой, публичным договором по смыслу статей 435, 426 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4.4. Организатор не обязан направлять участникам уведомления о результатах рассмотрения поданных ими заявок и давать объяснения о причинах, по которым заявки были отклонены, в том числе сообщать сведения об оценках и выводах Организатора и жюри.

ПРИЛОЖЕНИЕ

№1 форма заявки участника конкурса;

№2 форма договора об отчуждении исключительного права.